



## Studenckie Koło Naukowe Business Analytics

Zakład Analizy Historii Zdarzeń i Analiz Wielopoziomowych  
Instytut Statystyki i Demografii  
Kolegium Analiz Ekonomicznych

[www.sgh.waw.pl/zaklady/zahziaw/kolo\\_naukowe/](http://www.sgh.waw.pl/zaklady/zahziaw/kolo_naukowe/)

Wykorzystując doświadczenie pracowników Zakładu AHZiAW w prowadzeniu zajęć w ramach certyfikatu „Analityk Statystyczny SAS”, specjalności „Analizy statystyczne i data mining” oraz Studiów Podyplomowych „Analizy Statystyczne i Data Mining w Biznesie” proponujemy we współpracy z SAS Institute Polska uruchomienie działalności Studenckiego Koła Naukowego **Business Analytics**.

Celem działalności koła jest:

- Doskonalenie i upowszechnianie wiedzy z zakresu zaawansowanych metod analiz statystycznych w tym metod z zakresu Business Analytics.
- Rozwiązywanie w grupach studenckich (zespołach analitycznych) rzeczywistych problemów biznesowych z wykorzystaniem BA.
- Propagowanie podstaw teoretycznych i możliwości z zakresu BA w środowisku studentów SGH, środowisku studentów w Polsce i w procesie wymiany międzynarodowej.
- Współpraca z SAS Institute w rozwijaniu metod BA i ich stosowaniu w biznesie.
- Tworzenie projektów nowatorskich na zasadzie „Proof of concept” w celu poszerzenia zastosowań BA.
- Tworzenie środowiska wywierającego wpływ na instytucje biznesowe, by BA było właściwie wykorzystywane a od konsultantów oczekiwano możliwych do zrealizowania efektów.
- Włączanie studentów, członków koła BA do współpracy międzynarodowej w ramach SAS Student Ambassador Program i innych programów znajdujących się w ofercie SAS Institute dla studentów.
- Organizowanie własnych projektów badawczych, konferencji poprzez aplikację w systemie grantów.
- Tworzenie, rozwijanie i rozpowszechnianie standardów BA, by były uznawane przez instytucje jako „Best practice”.

Członkowie koła mają możliwość:

- Zdobywania wiedzy z zakresu wykorzystania Business Analytics w praktyce.
- Doskonalenia własnych umiejętności z zakresu rozwiązań programu SAS, zarówno z zaawansowanych procedur statystycznych jak i programowania.
- Uzyskania zaświadczenia o odbyciu praktyk z SAS Institute i firmy, w której będzie realizowany projekt.
- Realizacji tematów w ramach konkursu SAS Student Ambassador Program.
- Docelowo uczestnictwa w warsztatach z zakresu analiz statystycznych.

Propozycje tematów do realizacji w ramach koła:

- Wsparcie i rozwijanie mechanizmów raportowych „Management Information System” (MIS).
- Optymalizacja procesów bankowych w marketingu, ryzyku i operacjach przy wykorzystaniu modeli skoringowych i metod optymalizacji.
- Tworzenie kompleksowych „Case study” konkretnych zagadnień biznesowych włącznie z symulowanymi danymi, właściwymi raportami, „Key performance indicators” (KPI), zidentyfikowanymi głównymi problemami i sposobami ich rozwiązywania.
- Analityczne wsparcie w zarządzaniu programami lojalnościowymi.
- Wspomaganie decyzji na rynku FMCG przez zautomatyzowane prognozowanie tysięcy szeregów czasowych „High Performance Forecasting”.
- Wykorzystanie narzędzi Text Mining do analizy sentymentu marki.
- Klasyfikacja stron www dla potrzeb domu mediowego i kampanii marketingowych.
- Integracja SAS OPTMODEL (SAS/OR) z MS Project.