



WSTĘP

Oddajemy w Państwa ręce kolejny numer kwartalnika wydawanego przez Kolegium Ekonomiczno-Społeczne SGH. Nosi on jubileuszowy, dziesiąty numer. Wprawdzie skromny to jubileusz, ale godny odnotowania.

Wbrew jubileuszowym okolicznościom, numer ten został zdominowany przez badania nad innowacyjnością. D. Drabińska przedstawiła porównanie teorii innowacyjności w tradycyjnych gospodarkach i współcześnie. Na tym tle widoczna jest, stosunkowo rzadko rozumiana, głęboka zmiana paradygmatu teorii ekonomii. A. Zorska nawiązała do zmiany paradygmatu, poświęcając swój tekst gospodarce opartej na wiedzy. Z kolei M. Mołęda-Zdziech zbadła wpływ gospodarki opartej na wiedzy na ewolucję modeli lobbingu. Kolejnym tematem podjętym przez dwóch autorów (P. Więckowski, G. Szulczewski) jest etyka biznesu. To efekt rosnącej popularności zagadnień etycznych wywołany kryzysem finansowym. Pozostałe teksty dotyczą oderwanych zagadnień, w tym rynku pracy, wzrostu zrównoważonego, infrastruktury osadniczej, długu publicznego w krajach Unii Europejskiej (D. Malinowski, P. Jeżowski, M. Cesarski, A. Grynia).

Nieodmiennie i wciąż zachęcam do lektury oraz dzielenia się z redakcją opiniami i uwagami.

Sławomir Sztaba