

Socjologia gospodarki, red. Leszek Gilejko, Rafał Towalski, Juliusz Gardawski, Jacenty Siewierski,
Wydawnictwo: DIFIN, Warszawa 2008, ss. 258.

Spis treści

Wstęp. Dwa paradygmaty w naukach o gospodarce

1. Spory w naukach o gospodarce w perspektywie historycznej
 - 1.1. Krytyka modelu homo oeconomicus przez pozytywistów
 - 1.2. "Spór o metodę"
 - 1.3. Max Weber i projekt socjologii ekonomicznej
2. Przekraczanie barier między ekonomią a socjologią
3. Główne orientacje łączące problematykę ekonomiczną i socjologiczną
 - 3.1. Ekonomia kosztów transakcyjnych
 - 3.2. "Imperializm ekonomiczny" i socjologia racjonalnego wyboru
 - 3.3. PSA-ekonomia
 - 3.4. Socjo-ekonomia
 - 3.5. Instytucjonalna i Ewolucyjna Ekonomia
 - 3.6. Nowa Socjologia Ekonomiczna
4. Omówienie wybranych teorii
 - 4.1. Gary S. Becker i "imperializm ekonomiczny". Teoria racjonalnego wyboru Jamesa Colemana
 - 4.2. Amitai Etzioni i Socjo-ekonomia
 - 4.3. Nowa Socjologia Ekonomiczna
5. Stare paradygmaty i nowe wyzwania

Część I. Determinanty rozwoju gospodarczego
Jacenty Siewierski

Rozdział 1. Człowiek w gospodarce

- 1.1. Jednostka w perspektywie socjologicznej
- 1.2. Jednostka w teorii ekonomii
- 1.3. Racjonalność i wolny wybór. Ekstensja struktur rynkowych na pozagospodarcze sfery życia
- 1.4. Jednostka i wspólnota. Wartości azjatyckie i wartości europejskie

Rozdział 2. Gospodarka w obrębie systemu społecznego

- 2.1. System społeczny
- 2.2. Podsystem gospodarczy
- 2.3. Relacje między gospodarką, polityką i kulturą
- 2.4. Wielość systemów gospodarczych

Rozdział 3. Czynniki rozwoju gospodarczego

- 3.1. Uwarunkowania kapitalizmu
- 3.2. Wzrost gospodarczy
- 3.3. Wyjaśnienia ekonomiczne i teorie zależności
- 3.4. Środowisko geograficzne a rozwój gospodarczy
- 3.5. Wpływ polityki na rozwój gospodarczy
- 3.6. Kultura a rozwój gospodarczy
- 3.7. Procesy modernizacji społeczeństw tradycyjnych

Część II. Rynek i otoczenie instytucjonalne (socjologia makroekonomiczna)
Leszek Gilejko

Rozdział 1. Rynek jako regulator procesów gospodarczych i instytucja społeczna

- 1.1. Rynki regulowane - podejścia instytucjonalne
- 1.2. Dylemat wolności rynkowej - rola prawa
- 1.3. Rynek pracy - instytucje i rywalizacja

Rozdział 2. Państwo a gospodarka

- 2.1. Ujęcie systemowe - ład społeczny a gospodarka
- 2.2. Rola sektora publicznego

Rozdział 3. Aktorzy sfery ekonomicznej i ich strategie

- 3.1. Główni aktorzy i najważniejsze strategie
- 3.2. Pracownicy jako zbiorowy aktor społeczny
- 3.3. Szczególne role menedżerów
- 3.4. Właściciele i akcjonariusze
- 3.5. Administracja publiczna - biurokracja

Część III. Ekonomiczny wymiar struktury społecznej

Juliusz Gardawski

Rozdział 1. Wstęp: Makrostruktury społeczne

Rozdział 2. Teorie klas społecznych Karola Marksa i Maxa Webera

- 2.1. Teoria Karola Marksa
- 2.2. Teoria Maxa Webera

Rozdział 3. Nurt neoweberowski i neomarksizm

- 3.1. Pierwszy przykład inspiracji weberowskich: uwarstwienie społeczne według kryterium prestiżu
- 3.2. Drugi przykład inspiracji weberowskich: system stratyfikacyjny EGP
- 3.3. Przykład stanowiska neomarksistowskiego: Erik Olin Wright
- 3.4. Schemat EGP a schemat Erika Olina Wrighta

Rozdział 4. Funkcjonalizm

- 4.1. Funkcjonalna teoria uwarstwienia K. Davisa i W. Moora

Rozdział 5. Klasyfikacje i skale zawodów

Rozdział 6. Teza o zaniku klas

- 6.1. Neomarksizm i neoweberyzm wobec tezy o zaniku klas

Rozdział 7. Struktura społeczna w Polsce

- 7.1. Badania struktury klasowej
- 7.2. Badania struktury społeczno-zawodowej
- 7.3. Hierarchia prestiżu zawodów
- 7.4. Potoczne postrzeganie struktury społecznej
- 7.5. Badania opinii o gospodarce i wizji gospodarki dobrze urządzonej

Część IV. Przedsiębiorstwo i stosunki pracy

Rafał Towalski

Rozdział 1. Przedsiębiorstwo jako system społeczny

- 1.1. Jednostka w przedsiębiorstwie. Role, więzi, motywacje, interesy
- 1.2. Kultura przedsiębiorstwa. Ideologia przedsiębiorstwa
- 1.3. Przedsiębiorstwo jako forma organizacji społecznej
- 1.4. Władza

Rozdział 2. Teorie kierowania (zarządzania) w organizacji

- 2.1. Kierunek naukowego zarządzania
- 2.2. Kierunek administracyjny
- 2.3. Nurt human relations
- 2.4. Nurt human resource management (zarządzania zasobami ludzkimi)
- 2.5. Rosnące znaczenie partycypacji
- 2.6. Skala przedsiębiorstwa i współczesne trendy

Rozdział 3. Stosunki pracy

- 3.1. Związek zawodowy
- 3.2. Układy zbiorowe pracy
- 3.3. Konflikt przemysłowy
- 3.4. Strategie partnerów społecznych na poziomie przedsiębiorstwa i ich uwarunkowania

Bibliografia