

**PRACOWNICY KOLEGIUM GOSPODARKI ŚWIATOWEJ  
I PROPONOWANA  
PROBLEMATYKA ROZPRAW DOKTORSKICH**

**1. Dr hab. Adam A. Ambroziak, prof. nadzw. SGH**

Katedra Integracji Europejskiej im. J. Monneta, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 17, 18, tel. 22 564 93 61, e-mail: [adam.ambroziak@wp.pl](mailto:adam.ambroziak@wp.pl)

- Zmiany strukturalne w gospodarce i rynku wewnętrznym UE
- Polityki UE (wspólna polityka handlowa, polityka spójności, polityka regionalna)
- Rynek wewnętrzny UE (swobodny przepływ towarów, usług, kapitału, pracowników)
- Polityka konkurencji w UE (polityka pomocy publicznej, w tym krajowa pomoc regionalna)
- Specjalne strefy ekonomiczne jako zachęty inwestycyjne dla przedsiębiorców

**2. Dr hab. Tomasz Berent, prof. nadzw. SGH**

Katedra Rynków Kapitałowych, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 10, 25, tel. 22 564 86 84, 22 564 93 63, e-mail: [tomasz.berent@sgh.waw.pl](mailto:tomasz.berent@sgh.waw.pl)

- Finanse przedsiębiorstwa
- Struktura i koszt kapitału
- Dźwignia finansowa
- Rynki kapitałowe

**3. Dr hab. Elżbieta Biernat**

Katedra Turystyki, bud. C, al. Niepodległości 128 pok. 6/2, tel. 22 564 68 55, e-mail: [elzbieta.biernat@sgh.waw.pl](mailto:elzbieta.biernat@sgh.waw.pl)

- Aktywność fizyczna w promocji zdrowia i wspomaganiu leczenia populacji dorosłych i starszych oraz grup specjalistycznych (z chorobami układu krążenia, chorobami kręgosłupa, otyłością, niepełnosprawnością, itd.)
- Diagnoza, ocena i uwarunkowania aktywności fizycznej człowieka (zawodowej, komunikacyjnej, w czasie wolnym, w/wokół domu) na tle prozdrowotnych zaleceń
- Turystyka zdrowotna – aspekty zdrowotne, społecznoekonomiczne i uwarunkowania rozwoju

**4. Dr hab. Halina Brdulak, prof. nadzw. SGH**

Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 4,10, tel. 22 564 86 84, e-mail: [halina.brdulak@sgh.waw.pl](mailto:halina.brdulak@sgh.waw.pl)

- Odpowiedzialny i bezpieczny łańcuch dostaw
- Logistyczne uwarunkowania prowadzenia działalności w różnych sektorach gospodarki
- Lean w sektorach produkcyjnych i w usługach a konkurencyjność przedsiębiorstw
- Wpływ urbanizacji, zmian demograficznych i handlu internetowego na funkcjonowanie międzynarodowych rynków transportowych i łańcuchów dostaw
- Wpływ uwarunkowań kulturowych na zarządzanie
- Wpływ nowych technologii (Internet, Big Data, Internet of Things) na architekturę łańcucha dostaw
- Zrównoważony rozwój w miastach

**5. Dr hab. Ewa Baranowska-Prokop, prof. nadzw. SGH**

Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 6, 10, tel. 22 564 86 84, 22 564 97 94, e-mail: [ebarano@sgh.waw.pl](mailto:ebarano@sgh.waw.pl)

- Społeczna odpowiedzialność biznesu CSR
- Marketing międzynarodowy / International Marketing
- Transakcje wiązane w handlu międzynarodowym
- Strategie wejścia na rynki międzynarodowe
- Strategie MŚP na rynkach międzynarodowych

**6. Prof.zw. dr hab. Adam Budnikowski**

Instytut Ekonomii Międzynarodowej bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 17, 21, tel. 22 564 93 61, e-mail: [adam.budnikowski@sgh.waw.pl](mailto:adam.budnikowski@sgh.waw.pl)

- Integracja europejska
- Globalizacja
- Handel zagraniczny Polski
- Gospodarka krajów Europy Środkowej i Wschodniej
- Międzynarodowa współpraca ekologiczna
- Zarządzanie ekologiczne
- Kryzysy finansowe

### **7. Dr hab. Bogusław Czarny, prof. nadzw. SGH**

Katedra Ekonomii II, bud. A, ul. Rakowiecka 24 pok. 314, tel. 22 564 93 76; 22 564 93 57,

e-mail: [podstawyekonomii@gmail.com](mailto:podstawyekonomii@gmail.com)

Metodologia ekonomii:

- Spory o rolę sądów wartościujących w ekonomii a osobliwości ekonomii jako nauki
- Ekonomia szczęścia (ang. Economics of happiness): powstanie, rozwój, wyniki
- Podejście retoryczne we współczesnej metodologii ekonomii: Mc Closkey i inni
- Ekonomia w Polsce w latach 1940-1956 jako pseudonauka

Historia ekonomii w Polsce po II wojnie światowej. Na przykład:

- Ekonomiści w Instytucie Kształcenia Kadr Naukowych i w Instytucie Nauk Społecznych (1950-1955)
- Dyskusja o prawie wartości w polskiej literaturze ekonomicznej po II wojnie światowej
- „Szkoła Wakarowska” w polskiej ekonomii po II wojnie światowej
- Włodzimierz Brus(1921-2007) jako ekonomista

### **8. Prof. dr hab. Elżbieta Czarny**

Instytut Ekonomii Międzynarodowej, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 17, 21, 23 tel. 22 564 92 46, 22 564

93 61, e-mail: [eczary@googlemail.com](mailto:eczary@googlemail.com)

- Handel międzynarodowy – teoria i badania empiryczne
- Polityka handlowa
- Integracja gospodarcza
- Mikroekonomia

### **9. Dr hab. Tomasz Dołęgowski, prof. nadzw. SGH**

Instytut Międzynarodowej Polityki Gospodarczej, bud. C, al. Niepodległości 128 pok. 6/2, tel. 22 564 68 55,

e-mail [tdoleg@sgh.waw.pl](mailto:tdoleg@sgh.waw.pl)

- Konkurencyjność a rozwój gospodarczy i gospodarka globalna
- Konkurencyjność a instytucje
- Konkurencyjność, kapitał społeczny i etyka biznesu międzynarodowego
- Transport międzynarodowy a konkurencyjność

### **10. Dr hab. Ewa Dziędzic, prof. nadzw. SGH**

Katedra Turystyki, bud. C, al. Niepodległości 128 pok. 6/2, tel. 22 564 68 55, e-mail:

[ewa.dziedzic@sgh.waw.pl](mailto:ewa.dziedzic@sgh.waw.pl)

- Turystyka w rozwoju lokalnym i regionalnym
- Rynek turystyczny krajowy i międzynarodowy – zachowania nabywców, analiza rynku
- Zrównoważony rozwój w turystyce
- Rola sektora publicznego w rozwoju turystyki

### **11. Prof. zw. dr hab. Aleksandra Duliniec**

Katedra Rynków Kapitałowych, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 10, 27, tel. 22 564 86 84, 22 564 86 92,

e-mail: [aleksandra.duliniec@sgh.waw.pl](mailto:aleksandra.duliniec@sgh.waw.pl)

- Finanse przedsiębiorstwa (źródła i strategię finansowania)
- Zarządzanie kapitałem w przedsiębiorstwie (struktura i koszt kapitału)
- Inwestycje *private equity* i *venture capital* (finansowanie przedsiębiorczości)
- Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa (wycena wartości przedsiębiorstwa i jego aktywów)
- Międzynarodowe finanse przedsiębiorstwa (pozyskiwanie kapitału na rynkach międzynarodowych, inwestycje zagraniczne, ceny transferowe)

### **12. Prof. zw. dr hab. Elżbieta Duliniec**

Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 10, 12, tel. 22 564

86 84, 22 564 93 58, e-mail: [edulin@sgh.waw.pl](mailto:edulin@sgh.waw.pl)

- Zarządzanie marketingiem, strategię marketingowe, kulturowe uwarunkowania marketingu
- Marketing międzynarodowy, marketing międzykulturowy
- Zarządzanie międzynarodowe, internacjonalizacja przedsiębiorstw
- Zachowanie nabywców na rynku

### **13. Prof. zw. dr hab. Tomasz Gołębiowski**

Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 8, 10, tel. 22 564

86 84, e-mail [tgoleb@sgh.waw.pl](mailto:tgoleb@sgh.waw.pl)

- Zarządzanie strategiczne w biznesie międzynarodowym, internacjonalizacja przedsiębiorstwa
- Strategię konkurowania
- Międzynarodowa współpraca przedsiębiorstw, sieci przedsiębiorstw
- Marketing międzynarodowy
- Marketing na rynku instytucjonalnym
- Innowacyjność przedsiębiorstw, strategię innowacji, kooperacja w innowacjach/innowacje otwarte
- Ekoinnowacje

**14. Dr hab. Magdalena Kachniewska, prof. nadzw. SGH**

Katedra Turystyki, bud. C, al. Niepodległości 128 pok. 6/2, tel. 22 564 68 55, e-mail:

[magdalena.kachniewska@sgh.waw.pl](mailto:magdalena.kachniewska@sgh.waw.pl)

- Nowe technologie marketingowe (strategie e-marketingu i m-marketingu)
- Marketing społecznościowy
- Konkurencyjność miast i regionów
- Konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw turystycznych
- Strategie przedsiębiorstw turystycznych na rynku międzynarodowym
- Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa

**15. Prof. zw. dr hab. Elżbieta Kawecka - Wyrzykowska**

Katedra Integracji Europejskiej im. J. Monneta, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 17, 18, tel. 22 564 93 61,

22 564 74 18, e-mail: [ekawec@sgh.waw.pl](mailto:ekawec@sgh.waw.pl)

- Polityki UE i ich znaczenie dla Polski (rolna, regionalna, budżetowa, handlowa)
- Stosunki gospodarcze UE z państwami trzecimi
- Światowa Organizacja Handlu (WTO) i jej znaczenie dla UE i dla Polski

**16. Dr hab. Izabela Kowalik, prof. nadzw. SGH**

Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 6, 10, tel. 22 564

86 84, e-mail: [iza123@sgh.waw.pl](mailto:iza123@sgh.waw.pl)

- Marketing międzynarodowy
- Przedsiębiorczość międzynarodowa (w tym „wczesna internacjonalizacja” MSP)
- Marketing w sektorze publicznym, marketing terytorialny
- Zarządzanie informacją marketingową

**17. Dr hab. Arkadiusz Michał Kowalski, prof. nadzw. SGH**

Instytut Gospodarki Światowej, bud. A, ul. Rakowiecka 24, pok. 317, 320, tel. 22 564 93 70, e-mail:

[arkadiusz.kowalski@sgh.waw.pl](mailto:arkadiusz.kowalski@sgh.waw.pl)

- Konkurencyjność międzynarodowa
- Innowacyjność krajów i regionów; luka innowacyjna w gospodarce światowej
- Klastry, współpraca przedsiębiorstw
- Polityka innowacyjna
- Internacjonalizacja działalności badawczo-rozwojowej; międzynarodowy transfer technologii

**18. Dr hab. Paweł Lesiak**

Instytut Międzynarodowej Polityki Gospodarczej, bud. C, al. Niepodległości 128 pok. 6/2, tel. 22 564 68 55;

502 85 11 14, e-mail: [plesiak@sgh.waw.pl](mailto:plesiak@sgh.waw.pl)

- Rynek transportu i spedycji międzynarodowej
- Logistyka międzynarodowa
- Miejsce Niemiec w gospodarce europejskiej i światowej

**19. Dr hab. Ewa Lisowska**

Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 8, 10, tel. 22 564

86 84, e-mail: [ewael@sgh.waw.pl](mailto:ewael@sgh.waw.pl)

- Kobiety w gospodarce
- Kobiety na rynku pracy: kulturowe uwarunkowania
- Przedsiębiorczość: ujęcie interdyscyplinarne

**20. Dr hab. Zenon Marciniak, prof. nadzw. SGH**

Instytut Międzynarodowej Polityki Gospodarczej, bud. C, al. Niepodległości 128 pok. 6/2, tel. 22 564 68 55,

e-mail: [zenon.marciniak@sgh.waw.pl](mailto:zenon.marciniak@sgh.waw.pl)

- Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa
- Zarządzanie wartością i wycena przedsiębiorstwa
- Zarządzanie ryzykiem rynkowym, kredytowym i operacyjnym
- Instrumenty pochodne (forward, futures, opcje, swapy)

**21. Prof. zw. dr hab. Jolanta Mazur**

Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 10, 12, tel. 22 564

86 84, 22 564 93 58, e-mail: [jolanta.mazur@sgh.waw.pl](mailto:jolanta.mazur@sgh.waw.pl)

- Marketing i zarządzanie przedsiębiorstwem usługowym
- Strategie marketingowe przedsiębiorstw
- Marketing międzynarodowy (uwarunkowania i strategie)
- Zmiana pozycji klientów/ konsumentów na współczesnych rynkach i jej wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw
- Źródła innowacji w przedsiębiorstwach (w tym MSP)
- Współtworzenie wartości

**22. Prof. dr hab. Jacek Miroński**

Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 8, 10, tel. 22 564 86 84, e-mail: [jm67@sgh.waw.pl](mailto:jm67@sgh.waw.pl)

- Zachowania w organizacji
- Zarządzanie międzykulturowe
- Zarządzanie zasobami ludzkimi

**23. Dr hab. Anna Mokrysz - Olszyńska, prof. nadzw. SGH**

Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 10, 14, tel. 22 564 86 84, e-mail: [amokry@sgh.waw.pl](mailto:amokry@sgh.waw.pl)

- Uwarunkowania prawne marketingu w Unii Europejskiej
- Nieuczciwa konkurencja i ochrona konsumenta w ujęciu prawnoporównawczym i międzynarodowym
- Kodeksy dobrych praktyk jako podstawa regulowania wybranych praktyk handlowych lub branż.

**24. Dr hab. Józef Olszyński, prof. nadzw. SGH**

Instytut Gospodarki Światowej bud. A, ul. Rakowiecka 24 pok. 318, tel. 22 564 93 74, e-mail: [jolszv@sgh.waw.pl](mailto:jolszv@sgh.waw.pl)

- Źródła konkurencyjności gospodarek krajów niemieckojęzycznych
- Niemcy wobec integracji europejskiej
- Miejsce Niemiec w gospodarce światowej i europejskiej
- Stosunki gospodarcze Polska – RFN
- Dyplomacja gospodarcza

**25. Prof. zw. dr hab. Leokadia Oręziak**

Katedra Finansów Międzynarodowych, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 17, 20, tel. 22 564 93 61, 22 564 93 68 e-mail: [oreziak@gmail.com](mailto:oreziak@gmail.com)

- Międzynarodowy rynek finansowy, finanse publiczne, kryzys zadłużenia publicznego
- Systemy emerytalne na świecie. System emerytalny w Polsce.
- Kursy walutowe, podatki, finanse międzynarodowe, strefa euro

**26. Prof. zw. dr hab. Jerzy Osiatyński**

Katedra Ekonomii II, bud. A, ul. Rakowiecka 24 pok. 320, tel. 22 564 93 76; 22 564 93 57, e-mail: [eosiat@sgh.waw.pl](mailto:eosiat@sgh.waw.pl)

- Ekonomia Michała Kaleckiego
- Ekonomia postkeynsowska

**27. Dr hab. Jacek Prokop, prof. nadzw. SGH**

Katedra Ekonomii Biznesu, bud. C, al. Niepodległości 128, p.6/2, tel. 22 564 68 55, 22 564 68 67, e-mail: [jproko@sgh.waw.pl](mailto:jproko@sgh.waw.pl)

- Monopolizacja i kartelizacja gałęzi
- Współpraca badawczo-rozwojowa przedsiębiorstw
- Ekonomiczna analiza patentów
- Analiza struktur rynkowych
- Analiza zachowań strategicznych przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych
- Fuzje i przejęcia w skali międzynarodowej
- Problematyka zadłużenia międzynarodowego
- Zastosowania teorii gier
- Teoria mikroekonomii

**28. Dr hab. Mariusz Próchniak**

Katedra Ekonomii II, bud. A, ul. Rakowiecka 24 pok. 320, 314, tel. 22 564 93 76, 22 564 93 57, e-mail: [mproch@sgh.waw.pl](mailto:mproch@sgh.waw.pl)

- Wzrost gospodarczy i realna konwergencja w ujęciu teoretycznym i empirycznym
- Procesy wyrównywania się poziomu dochodów
- Modele wzrostu gospodarczego
- Analizy ekonometryczne w modelowaniu wzrostu gospodarczego i konwergencji
- Badania empiryczne w makroekonomii
- Gospodarki państw postsocjalistycznych, zwłaszcza krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Rozwój krajów Europy Środkowo-Wschodniej na tle UE
- Łączna produktywność czynników wytwórczych (total factor productivity TFP)

**29. Dr hab. Mieczysław Puławski, prof. nadzw. SGH**

Katedra Rynków Kapitałowych, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 10, 25, tel. 22 564 86 84, 22 564 93 63, e-mail: [mieczyslaw.pulawski@sgh.waw.pl](mailto:mieczyslaw.pulawski@sgh.waw.pl)

- Rynek kapitałowy ( rynek kapitałowy w Polsce, międzynarodowy rynek kapitałowy, zarządzanie portfelem papierów wartościowych, rynek instrumentów pochodnych, fuzje i przejęcia, fundusze inwestycyjne)
- Finanse międzynarodowe (teoria i polityka kursów walutowych, międzynarodowy rynek walutowy, teoria i polityka bilansu płatniczego, funkcjonowanie międzynarodowego systemu walutowego)
- Rozliczenia międzynarodowe i finansowanie handlu zagranicznego

**30. Dr hab. Mariusz Jan Radło**

Instytut Gospodarki Światowej, bud. A, ul. Rakowiecka 24, pok. 317, 320, tel. 22 564 93 70, e-mail [mjradlo@sgh.waw.pl](mailto:mjradlo@sgh.waw.pl)

- Międzynarodowe i krajowe fuzje i przejęcia: determinanty, motywy, efektywność, strategie
- Umieędzynarodowienie przedsiębiorstw: motywy, sposoby, lokalizacje, determinanty
- Polityka przemysłowa i innowacyjna krajów doganiających
- Rozwój branż raczkujących: przesłanki, motywy, instrumenty wsparcia
- Międzynarodowa fragmentacja produkcji: offshoring, outsourcing, łańcuchy produkcyjne

**31. Prof. zw. dr hab. Ryszard Rapacki**

Katedra Ekonomii II, bud. A, ul. Rakowiecka 24 pok. 320, 314, tel. 22 564 93 76, 22 564 93 57, e-mail: [rrapacki@sgh.waw.pl](mailto:rrapacki@sgh.waw.pl)

- Rola instytucji w rozwoju gospodarczym
- Współczesne odmiany kapitalizmu - ujęcia porównawcze
- Transformacja systemowa w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej
- Wzrost gospodarczy i realna konwergencja
- Międzynarodowe porównania gospodarcze - różne aspekty

**32. Dr hab. Alicja Ryszkiewicz, prof. nadzw. SGH**

Instytut Międzynarodowej Polityki Gospodarczej, bud. C, al. Niepodległości 128 pok. 6/2, tel. 22 564 68 55, e-mail [aryszki@sgh.waw.pl](mailto:aryszki@sgh.waw.pl)

- Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa
- Polityka spójności UE
- Kryzys finansowy i gospodarczy w krajach strefy euro
- Zarządzanie gospodarcze w UE

**33. Dr hab. Tomasz Sikora**

Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 6, 10, tel. 22 564 86 84, e-mail [tsikora@sgh.waw.pl](mailto:tsikora@sgh.waw.pl)

- Zachowanie nabywców
- Zachowanie nabywców produktów luksusowych
- Konsumpcja symboliczna
- Konsumpcja na pokaz
- Efekt kraju pochodzenia i etnocentryzm konsumencki
- Zarządzanie markami luksusowymi
- Marketing marek luksusowych

**34. Dr hab. Aleksander Sulejewicz, prof. nadzw. SGH**

Katedra Ekonomii II, bud. A, ul. Rakowiecka 24 pok. 320, 314, tel. 22 564 93 76, 22 564 93 57, e-mail: [asulej@sgh.waw.pl](mailto:asulej@sgh.waw.pl)

- Analiza instytucjonalna (stara i nowa ekonomia instytucjonalna)
- Międzynarodowe przedsiębiorstwa (mikroekonomia i zarządzanie strategiczne)
- Problemy rozwoju gospodarczego (*Development studies*: interdyscyplinarne badania nad rozwojem)
- Problemy ekonomii heterodoksyjnej

**35. Prof. zw. dr hab. Andrzej Sznajder**

Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 10, 12, tel. 22 564 86 84, 22 564 93 58, e-mail: [andrzej.sznajder@sgh.waw.pl](mailto:andrzej.sznajder@sgh.waw.pl)

- Alianse marketingowe przedsiębiorstw
- Zastosowanie nowych technologii w Marketingu - e-marketing (marketing internetowy), m-marketing (marketing mobilny)
- Zarządzanie i marketing organizacji sportowych oraz marketing przez sport (sponsoring i inne działania marketingowe przez sport)

**36. Dr hab. Alina Szypulewska-Porczyńska, prof. nadzw. SGH**

Katedra Integracji Europejskiej im. J. Monneta, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 17, 18, tel. 22 564 93 61, e-mail: [aszypu@sgh.waw.pl](mailto:aszypu@sgh.waw.pl)

- Rozwój wybranego rynku w Polsce w warunkach członkostwa w UE
- Polityka gospodarcza UE w wybranej dziedzinie (rolnictwo, spójność, handel, konkurencja, finanse i budżet) i jej znaczenie dla wybranych państw/regionów (członków UE i państw trzecich)
- Liberalizacja i integracja rynków usługowych na przykładzie wybranych porozumień międzynarodowych (np. UE, GATS)
- Procesy integracji i dezintegracji w UE (np. unia gospodarcza i walutowa, unia bankowa, UE wielu prędkości, wyjście Wielkiej Brytanii z UE)

**37. Prof. dr hab. Adam Szyszka**

Instytut Ekonomii Międzynarodowej, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 17, 21, tel. 22 564 93 61, email: [aszysz1@sgh.waw.pl](mailto:aszysz1@sgh.waw.pl)

- Efektywność rynku kapitałowego
- Finanse behawioralne i psychologia inwestora
- Psychologiczne aspekty finansów przedsiębiorstw
- Wycena przedsiębiorstw i papierów wartościowych
- Zjawiska anomalne na rynku kapitałowym
- Strategie inwestowania w papiery wartościowe
- Funkcjonowanie funduszy inwestycyjnych i innych inwestorów instytucjonalnych
- Regulacyjne i instytucjonalne aspekty rynku kapitałowego
- Procesy integracyjne giełd papierów wartościowych
- Przejęcia lewarowane (LBO/MBO) spółek

**38. Prof. zw. dr hab. Marzenna Weresa**

Instytut Gospodarki Światowej, bud. A, ul. Rakowiecka 24 pok. 316, tel. 22 564 93 73, e-mail: [mweres@sgh.waw.pl](mailto:mweres@sgh.waw.pl)

- Rola zagranicznych inwestycji bezpośrednich w rozwoju gospodarczym (na przykładzie wybranych krajów)
- Działalność korporacji transnarodowych (w tym wpływ na transfer technologii)
- Innowacyjność i systemy innowacji w gospodarce światowej – porównania międzynarodowe
- Konkurencyjność gospodarek wybranych krajów i regionów
- Polityka naukowa i innowacyjna

**39. Dr hab. Witold Wiliński**

Instytut Międzynarodowej Polityki Gospodarczej, bud. C, al. Niepodległości 128 pok. 6/2, tel. 22 564 68 55, e-mail: [wwilin@sgh.waw.pl](mailto:wwilin@sgh.waw.pl)

- Neoprotekcyjizm rynków lokalnych i międzynarodowych
- Międzynarodowe przepływy czynników produkcji
- Bezpośrednie inwestycje zagraniczne
- Internacjonalizacja przedsiębiorstw
- Strategie ekspansji przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych
- Finanse publiczne

**40. Dr hab. Marzanna Witek-Hajduk, prof. nadzw. SGH**

Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 4,10, tel. 22 564 86 84, e-mail: [mwitek@sgh.waw.pl](mailto:mwitek@sgh.waw.pl)

- Czynna i bierna internacjonalizacja przedsiębiorstw
- Umieździarodowienie/ wczesne umieździarodowienie a wyniki przedsiębiorstwa
- Strategie ekspansji przedsiębiorstw na rynki zagraniczne
- Strategie zakupów na rynku międzynarodowym
- Zarządzanie marką/ zarządzanie wizerunkiem
- Strategie sieci detalicznych
- Modele biznesu
- Outsourcing i offshoring w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstwa
- Strategie marketingowe na rynku międzynarodowym
- Alianse strategiczne przedsiębiorstw, sojusze marek
- Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa
- Strategie konkurowania na rynkach wschodnich
- Kooperacja i kooperencja w biznesie międzynarodowym

**41. Dr hab. Grażyna Wojtkowska-Łodej, prof. nadzw. SGH**

Instytut Międzynarodowej Polityki Gospodarczej, bud. C, al. Niepodległości 128, pok. 6/2, tel. 22 564 68 55, e-mail: [gwoitko@sgh.waw.pl](mailto:gwoitko@sgh.waw.pl)

Integracja europejska

- Zrównoważony rozwój
- Integracja Polski z Unią Europejską
- Polityki UE; handlowa, przemysłowa, energetyczna i ochrony środowiska, regionalna
- Międzynarodowy rynek energii
- Regulacyjne i instytucjonalne aspekty rynku energii
- Liberalizacja rynku energii UE, konkurencja na rynku energii, handel energią
- Konkurencyjność polskich przedsiębiorstw na rynku wewnętrznym UE

**42. Dr hab. Cezary Wójcik, prof. nadzw. SGH**

Katedra Finansów Międzynarodowych, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 17, 20, tel. 22 564 93 61, 22 564 93 68, e-mail: [cezary.wojcik@sgh.waw.pl](mailto:cezary.wojcik@sgh.waw.pl)

- Finanse międzynarodowe
- Integracja walutowa
- Polityka pieniężna i kursowa

**43. Dr hab. Hanna Zawistowska, prof. nadzw. SGH**

Katedra Turystyki, bud. C, al. Niepodległości 128 pok. 6/2, tel. 22 564 68 55, e-mail:

[hanna.zawistowska@sgh.waw.pl](mailto:hanna.zawistowska@sgh.waw.pl)

- Organizacyjno-prawne aspekty funkcjonowania gospodarki turystycznej
- Polityka turystyczna
- Współpraca państw w dziedzinie turystyki
- Turystyka w działaniach UE
- Ochrona konsumentów usług turystycznych

**PROMOTORZY POMOCNICZY:**

**1. Dr Tomasz Napiórkowski**

Instytut Gospodarki Światowej, bud. A, ul. Rakowiecka 24 pok. 316, tel. 22 564 93 73, e-mail:

[tomasz.napiorkowski@sgh.waw.pl](mailto:tomasz.napiorkowski@sgh.waw.pl)

**2. Dr Eliza Chilimoniuk-Przeździecka**

Instytut Ekonomii Międzynarodowej, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 17, 21, tel. 22 564 93 61, email:

[eliza.chilimoniuk-przezdziecka@sgh.waw.pl](mailto:eliza.chilimoniuk-przezdziecka@sgh.waw.pl)

- Handel międzynarodowy – teoria i badania empiryczne
- Polityka handlowa
- Konkurencyjność międzynarodowa
- Innowacyjność i konkurencyjność
- Międzynarodowa fragmentacja produkcji
- Globalne sieci produkcyjne, globalne łańcuchy wartości
- Międzynarodowe przepływy czynników produkcji: bezpośrednie inwestycje zagraniczne, migracje siły roboczej
- Internacjonalizacja przedsiębiorstw, strategie ekspansji na rynkach zagranicznych

**3. Dr Michał Konopczak**

Instytut Międzynarodowej Polityki Gospodarczej, bud. C, al. Niepodległości 128 pok. 6/2, tel. 22 564 68 55,

e-mail: [michal.konopczak@sgh.waw.pl](mailto:michal.konopczak@sgh.waw.pl)

- Rynki finansowe
- Instrumenty pochodne
- Ryzyko kredytowe kraju
- Zarządzanie ryzykiem finansowym

**4. Dr Andżelika Kuźnar**

Instytut Ekonomii Międzynarodowej, bud. M, ul. Madalińskiego 6/8 pok. 17, 21, tel. 22 564 93 61, email:

[andzelika.kuznar@sgh.waw.pl](mailto:andzelika.kuznar@sgh.waw.pl)

- międzynarodowy handel usługami
- handlowe aspekty praw własności intelektualnej
- międzynarodowy transfer wiedzy

**5. Dr Ewelina Szczech-Pietkiewicz**

Instytut Międzynarodowej Polityki Gospodarczej, bud. C, al. Niepodległości 128 pok. 6/2, tel. 22 564 68 55, e-mail: [eszcz@sgh.waw.pl](mailto:eszcz@sgh.waw.pl)

- Konkurencyjność państw i regionów
- Polityka miejska, rozwój i konkurencyjność
- Polityka spójności Unii Europejskiej i jej wymiar terytorialny

**6. Dr Krzysztof Falkowski**

Instytut Gospodarki Światowej, bud. A, ul. Rakowiecka 24 pok. 316, tel. 22 564 93 73, e-mail:

[krzysztof.falkowski@sgh.waw.pl](mailto:krzysztof.falkowski@sgh.waw.pl)

- Międzynarodowa konkurencyjność gospodarek
- Innowacyjność i polityka innowacyjna
- Rosja, Białoruś, Ukraina oraz inne kraje poradzieckie we współczesnej gospodarce światowej