



SGH

Ogólnopolska konferencja naukowa

Relacje między producentami a detalistami a tworzenie przewag konkurencyjnych

Kontekst modeli biznesu

organizowana przez

Zakład Strategii Marketingowych

Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu,

Kolegium Gospodarki Światowej,

SGH w Warszawie

Podsumowanie projektu badawczego „Relacje między producentami a detalistami a tworzenie przewag konkurencyjnych” sfinansowanego przez Narodowe Centrum Nauki na podstawie decyzji numer UMO-2013/11/B/HS4/02123

SGH w Warszawie, 27.06.2017 r., Aula III, b. „G”



PROGRAM KONFERENCJI

9.45- 10.00 – rejestracja

10.00-10.15- powitanie gości

10.15-11.15 Sesja I:

„Relacje między producentami a detalistami a tworzenie przewagi konkurencyjnej” - prezentacja wyników projektu badawczego „Relacje między producentami a detalistami a tworzenie przewag konkurencyjnych” finansowanego przez Narodowe Centrum Nauki na podstawie decyzji numer UMO-2013/11/B/HS4/02123

Moderator: prof. SGH dr hab. Marzanna K. Witek-Hajduk, SGH w Warszawie

- **prof. SGH dr hab. Joanna Cygler**
„Relacje między producentami a detalistami w kontekście koncepcji relacji międzyorganizacyjnych”
- **prof. SGH dr hab. Marzanna K. Witek-Hajduk, mgr Anna Napiórkowska**
„Relacje między producentami a detalistami na rynku dóbr trwałej konsumpcji: kooperacja czy kooperencja”
- **dr Piotr Zaborek**
„Korzyści dla producentów ze współpracy z detalistami z perspektywy modeli biznesu kooperujących stron”
- **dr Tomasz Napiórkowski**
„Korzyści dla detalistów ze współpracy z kluczowymi producentami- analiza klastrów”
- **prof. dr hab. Andrzej Sznajder**
„Alianse marketingowe między detalistami a producentami na rynku dóbr trwałej konsumpcji”

11.15-11.45 – przerwa kawowa

11.45-15.00 Sesja II:

„Relacje między producentami a detalistami- wyzwania z perspektywy zarządzania strategicznego, marketingu relacji, zarządzania łańcuchem dostaw i prawa konkurencji”

Moderator: Prof. dr hab. Grażyna Gierszewska, Politechnika Warszawska

Uczestnicy panelu- goście specjalni konferencji:

- **prof. dr hab. Grażyna Gierszewska, Politechnika Warszawska**
„Relacje partnerskie między przedsiębiorstwami”
- **prof. nadzw. dr hab. inż. Adam Jabłoński, WSB w Dąbrowie Górniczej**
„Perspektywa strategiczna modeli biznesu – sieci, relacje, łańcuch wartości, konfiguracje”
- **prof. UE w Krakowie dr hab. Grażyna Śmigielska**
„Modele oparte na powiązaniach integracyjnych - cechy i uwarunkowania rozwoju”
- **prof. nadzw. dr hab. Aleksandra Laskowska- Rutkowska, Uczelnia Łazarskiego**
„Relacje w łańcuchu dostaw a przewaga konkurencyjna”
- **prof. UE w Katowicach dr hab. Katarzyna Bilińska-Reformat**
„Wpływ koncepcji zrównoważonego rozwoju na kształtowanie relacji między dostawcami a producentami a detalistami – na wybranych przykładach”
- **prof. UE w Poznaniu dr hab. Magdalena Stefańska**
„Znaczenie CSR w relacjach dostawca-detalista. Czy jest miejsce na CSR w relacjach dostawca-detalista?”
- **prof. INP PAN dr hab. Grzegorz Materna**
„Prawo konkurencji wobec relacji między producentami a detalistami - ewolucja stanowisk, wyzwania gospodarki cyfrowej”
- **prof. IBRKK, dr Urszula Kłosiewicz-Górecka**
„Istota inicjatywy samoregulacyjnej w łańcuchu dostaw żywności - prace Parlamentu Europejskiego”
- **dr Maria Andrzej Faliński**
„Relacje między producentami a detalistami - perspektywa praktyków sieci detalicznych”
- **dr Aneta Pluta-Zaremba, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**
„Kształtowanie relacji w łańcuchach dostaw handlu elektronicznego”

Rada Naukowa konferencji:

prof. dr hab. Grażyna Gierszewska, Politechnika Warszawska

prof. dr hab. Andrzej Sznajder, SGH w Warszawie

dr hab. Katarzyna Bilińska-Reformat, prof. UE w Katowicach

dr hab. Joanna Cygler, prof. SGH w Warszawie

dr hab. inż. Adam Jabłoński, prof. nadzw. WSB w Dąbrowie Górniczej

dr hab. Aleksandra Laskowska- Rutkowska, prof. nadzw. Uczelnia Łazarskiego

dr hab. Magdalena Stefańska, prof. UE w Poznaniu

dr hab. Grażyna Śmigielska, prof. UE w Krakowie

dr hab. Marzanna K. Witek-Hajduk, prof. SGH w Warszawie

dr hab. Grzegorz Materna, prof. INP PAN

dr Urszula Kłosiewicz-Górecka, prof. IBRKK

dr Piotr Zaborek, SGH w Warszawie

Komitet organizacyjny konferencji:

dr hab. Marzanna K. Witek-Hajduk, prof. SGH w Warszawie – przewodnicząca

prof. dr hab. Andrzej Sznajder, SGH w Warszawie

dr hab. Joanna Cygler, prof. SGH w Warszawie

dr Piotr Zaborek, SGH w Warszawie

dr Tomasz Napiórkowski, SGH w Warszawie

mgr Anna Napiórkowska

