

KIEROWNIK SEMINARIUM NAUKOWEGO

Prof. zw. dr inż. Wiesław Maria Grudzewski

Członek Korespondent PAN

Instytut Zarządzania Wartością SGH w Warszawie

Dyrektor prof. dr hab. Andrzej Herman

PROGRAM SEMINARIUM NAUKOWEGO

„AKSJOLOGIA ZARZĄDZANIA”

W LATACH 2014-2016

Seminarium jest bezpłatne- swobodny udział.

I. Wprowadzenie- założenia ogólne

1. Seminarium ma charakter międzynarodowy.
2. Uczestnikami seminarium będą pracownicy naukowcy i wybitni praktycy zatrudnieni w gospodarce polskiej i światowej.
3. Seminarium prowadzone będzie w formie indywidualnych wystąpień na poszczególnych spotkaniach z referatem prezentowanym przez uczestników i zaproszonych gości w języku polskim lub angielskim. Po wystąpieniach przewidziana jest dyskusja.
4. Oprócz wystąpień indywidualnych wykorzystywaną formą prezentacji będzie również dyskusja panelowa i dyskusja organizowana w małych grupach (wąskiego i szerokiego koła) oraz warsztaty projektowe.
5. Czas trwania seminarium od 3 do 4 godz. Na jednym spotkaniu. Na jednym posiedzeniu prezentowane będą dwa wystąpienia łącznie z dyskusją lub jedna – inna forma wprowadzenia do dyskusji.
6. Seminarium prowadzone będzie przez zespół: kierownik, z-ca kierownika i sekretarz organizacyjny.

7. Zawiadomienia i materiały wysyłane będą drogą elektroniczną przez sekretarza organizacyjnego.
8. Organizatorzy seminarium nie przewidują płacenia wynagrodzenia za wystąpienia z referatem jego uczestnikom, jak również nie będą pokrywać kosztów delegacji przyjezdnym.
9. Referenci występujący na seminarium zobowiązani są do przedstawienia z wyprzedzeniem tygodniowym materiałów i też do dyskusji w formie elektronicznej sekretarzowi organizacyjnemu w celu rozesłania ich uczestnikom seminarium.
10. Posiedzenia seminarium będą się odbywać w siedzibie Instytutu Zarządzania Wartością – ul. Madalińskiego 31/33 („Grosik”) pok.12.

II. Proponowana tematyka seminarium.

Program seminarium obejmować będzie grupy tematyczne, które w zależności od zainteresowania uczestników będą systematycznie rozwijane i redukowane. Oznacza to otwartość seminarium na nowe idee i pomysły.

Pierwsza grupa tematyczna obejmować będzie propozycje przedstawione jako wystąpienia autorskie zaproszonych gości.

GRUPA TEMATYCZNA 1 – WSPÓŁCZESNE KIERUNKI ZARZĄDZANIA

1. Prof. dr hab. Andrzej Koźmiński
Akademia Leona Koźmińskiego – członek korespondent PAN
pt.: „Wkład zarządzania w rozwój gospodarki w okresie transformacji”.
2. Prof. dr hab. Bogdan Nogalski- Uniwersytet Gdański
pt.: „Koncepcja Elastyczności we Współczesnym Zarządzaniu Strategicznym”.
3. Prof. dr hab. Adam Noga- Akademia Leona Koźmińskiego
pt.:” Nowa teoria Państwa w Ekonomii
4. Prof. dr hab. Henryk Chołaj- członek korespondent PAN
pt.: „Wpływ Procesów Globalizacji na Współczesne Zarządzanie”.
5. Prof. dr hab. Kazimierz Kuciński ,SGH w Warszawie
pt.: „Współczesne Procesy Globalizacyjne i ich Wpływ na Zmiany w Polskiej Gospodarcie”.

6. Prof. dr hab. Janusz Teczek- Akademia Ekonomiczna w Krakowie
pt.: „Gospodarka Światowa Postępuje w Kierunku Ekonomii Obywatelskiej”.
7. Prof. dr hab. Sitko-Lutek- Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej- dyrektor Instytutu Zarządzania
pt.: „Kompetencje i Kultura Organizacyjna Przedsiębiorstw Innowacyjnych w Perspektywie Międzynarodowej”.
8. Prof. dr hab. Leszek Kiełtyka- Politechnika Częstochowska – Prezes Zarządu Głównego TNOiK
pt.: „Wpływ Technologii Multimedialnych na Rozwój Zarządzania w Przedsiębiorstwach Przyszłości”.
9. Prof. dr hab. Stanisław Rudolf- Uniwersytet Łódzki- Wiceprezes Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego
pt.: „Rola Nowej Ekonomii Instytucjonalnej w Procesach Zarządzania”.
10. Prof. dr hab. Mariusz Bratnicki- Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
pt.: „Wielopoziomowe Analizy Naukowe w Zarządzaniu”.
11. Prof. dr hab. Ewa Bojar- Dziekan Wydziału Zarządzania Politechniki Lubelskiej
pt.: „Doświadczenia Międzynarodowe i Krajowe w Budowie i Funkcjonowaniu Klastrow Gospodarczych”.
12. Prof. dr hab. Marian Hopej- Politechnika Wrocławska ,
pt.: „Czynniki Kształtujące Prostotę Struktury Organizacyjnej Przedsiębiorstwa”.
13. Prof. dr hab. Ryszard Borowiecki – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie- Dyrektor Instytutu Zarządzania,
pt.: „Koncepcja Restrukturyzacji Przedsiębiorstw Wobec Wyzwań Przyszłości”.
14. Prof. dr hab. Zbigniew Pastuszek- Dziekan Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Marii Curie- Skłodowskiej
pt.: „Metody Cloud Computingu w Zarządzaniu Przedsiębiorstwami”.
15. Prof. dr inż. Tomasz Wielicki- Craig School of Business, California State University, Fresno USA,
pt.: “ Zarządzanie Ryzykiem w Przedsiębiorstwach Projektowych”.
16. Prof. dr hab. Wademar Karwowski- Dean Industrial Engineering and Management System University of Central Florida.
17. Prof. dr inż. Zbigniew Czajkiewicz- Dean School of Science & Computer Engineering Houston University Clear Lake.
18. Prof. dr hab. Witold Kieżun- Akademia Leona Koźmińskiego,

pt.: „ Patologie Transformacji Gospodarki Polskiej”.

19. Prof. dr hab. Dominika Latusek- Akademia Leona Koźmińskiego

pt.: „ Współczesne Zarządzanie i Przedsiębiorczość Wartością dla Rozwoju Przedsiębiorstwa”.

GRUPA TEMATYCZNA 2.

Współczesne paradygmaty zarządzania charakteryzuje próba przeciwstawienia starym- nowe paradygmaty rozwijając je z mega trendów Nashbit'a. Opisują one m.in. :

Paradygmaty stanowiące podstawę teoretyczną dla:

- Zarządzania strategicznego i taktycznego;
- Zarządzania i programowania operacyjnego produkcją, usługami i serwisem oraz logistyką;
- Zachowań organizacyjnych;
- Zarządzanie procesami podstawowymi i pomocniczymi (procesy produkcyjne i technologiczne) oraz programowanie zmian podstawowych i doskonalenie jak również działania związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw takich jak: badanie rozwój, prototypowanie, zarządzanie finansami, budżetowanie, marketing, działalność handlowa, kreowanie procedur kontrolnych.

GRUPA TEMATYCZNA 3.

Rozwój i wdrożenie sustainable enterprises we współczesnej gospodarce działania zdolnego do:

1. Zrównoważonego rozwoju organizacji gospodarczych w istniejącym otoczeniu.
2. Przewyciężenia kryzysu i uwzględnienia możliwości zarządzania w przedsiębiorstwach znajdujących się w chaosie przy założeniu, że sustainable to również pomysł na kreowanie trwałego i odnawialnego biznesu.
3. Przetrwania różnego rodzaju zagrożeń i niekorzystnych okoliczności.

4. Wykorzystywania szans i okazji pojawiających się na rynku. Modele biznesowe dla tego typu organizacji wykorzystują procesy zapewniające im witalność nawet w prawie nieprzewidywalnym, turbulentnym otoczeniu.
5. Rozwinięcia systemu sustainability w biznesie, który powinien prowadzić w przedsiębiorstwach do:
 - zmiany paradygmatów współczesnego zarządzania,
 - wprowadzenia efektywnego zarządzania w kryzysie,
 - wykorzystania przywództwa do projektowania i realizacji tematyki przedsięwzięć w przedsiębiorstwach,
 - rozwijania i wdrażanie innowacji,
 - kreowania i rozwijanie nowych wyrobów i usług,
 - przygotowania projektów inżynierskich i wdrożeniowych metod zarządzania nimi,
 - ustalenia kosztów, zarządzanie cyklem życia produktów i ich doskonalenia,

GRUPA TEMATYCZNA 4.

Sprostanie globalnej konkurencji wymaga:

1. Rozwijania systemów zarządzania wirtualnego w powiązanie z systemami rzeczywistymi i kreowanie różnych form przedsiębiorstw wirtualnych sieciowych i klastrów oraz wdrożenie nowoczesnych technologii informatycznych umożliwiających wspomaganie dynamicznego zarządzania zintegrowanymi systemami produkcyjnymi i usługowymi.
2. Kształtowania nowoczesnych systemów marketingowych i handlowych jak np. marketing relacji zorientowany na zwiększenie wartości u klienta i umożliwiający osiągnięcie przewagi konkurencyjnej na rynkach światowych przez odpowiednie zaprogramowanie tej działalności w różnych rodzajach organizacji gospodarczych.
3. Kształtowanie kapitału intelektualnego w procesie: edukacji profesjonalnej i coachingu dla wdrożenia nowoczesnych metod restrukturyzacji przy wykorzystaniu ISO-2001, TQM, BPR, Technology Group, MRP II i III, CRM, CIM, OJ, lenchmarkingu, outsourcingu i innych metod.
4. Wprowadzenie nowoczesnych metod projektowania prototypów, opracowania pilotażowych systemów dla produktów i usług, jak również audyt procesów wytwarzania w skali laboratoryjnej, półtechnicznej i technicznej tak, aby je można wdrożyć w sposób kompleksowy w organizacjach gospodarczych i zaprezentować

przedsiębiorcom jako ofertę w inkubatorach przedsiębiorczości, technologicznych parkach nauki i technologii.

5. Sprostanie globalnej konkurencji na rynkach światowych oraz kreowanie systemów serwisowych umożliwiających zapewnienie wysokiej jakości ale także sposobów dla eksploatacji wyrobów i usług odbiorców.
6. Pozyskanie i wdrożenie nowoczesnych technologii informatycznych umożliwiających wspomaganie zarządzania zintegrowanym systemem produkcyjnym.

GRUPA TEMATYCZNA 5.

Zarządzanie technologiami oznacza podejmowanie działań i przedsięwzięć umożliwiających przewyższanie kryzysu w gospodarce i organizacjach gospodarczych.

1. Usprawnienie i doskonalenie zarządzania technologiami w celu kreowania nowych wyrobów i usług na bazie rozwoju i wykorzystania nowych materiałów i metod wytwarzania.
2. Sformułowanie strategii rozwoju technologicznego czyli sprostanie wyzwaniom i szczególnym kompetencjom procesowym dla wykonania projektów korzystnych dla osiągnięcia przewagi konkurencyjnej na rynkach światowych.
3. Zastosowanie statystyki inżynierskiej dla przeprowadzenia analizy biznesowej w procesie podejmowania decyzji jak np. zastosowanie analizy czynnikowej.
4. Opracowanie nowoczesnych systemów wytwarzania opartych na współczesnych technologiach i wysoko rozwiniętych narzędziach dla wdrożenia dobrze zaplanowanej pracy bazującej na przywództwie w zakresie innowacji, wykorzystania wewnętrznych zdolności produkcyjnych użycia ich dla implementacji zaawansowanych technologii i technik wewnętrznych umożliwiających zapewnienie narodowego bezpieczeństwa.
5. Prowadzenie działań na rzecz eliminacji biznesowego wykluczenia cyfrowego małych i średnich przedsiębiorstw (M i S), badanie przyczyn biznesowego wykluczenia cyfrowego małych i średnich przedsiębiorstw (M i S), kreowanie narzędzi informatycznych oraz rozwiązań instytucjonalnych usprawniających zarządzanie M i S, podwyższenia produktywności M i S na poziomie procesów biznesowych poprzez zastosowanie rozwiązań z wykorzystaniem współczesnych pakietów informatycznych.

6. Rozwijanie publiczno-prywatnego partnerstwa przez organizacje korporacji klastrów umożliwiających realizację tych wyzwań, rozwijanie edukacji, coachingu dla usprawnienia procesów wytwarzania przez zapewnienie ciągłości i elastyczności w stosowaniu rozwiązań umożliwiających skrócenie czasu realizacji przyjętych zadań i czynności przedsięwzięć technologicznych i organizacyjnych.

GRUPA TEMATYCZNA 6.

Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa obejmuje m.in.:

- zarządzanie przez wartości przy jej pomocy w organizacjach.
- zarządzanie wartością firmy.
- kreowanie polityki działania i wyznaczania dywidendy

GRUPA TEMATYCZNA 7.

Zarządzanie zaufaniem oznacza rozwój i wdrażanie zarządzania zaufaniem w organizacjach produkcyjnych i usługowych, w instytucjach publicznych i administracyjnych, w organizacjach społecznych zorientowanych na zysk i rentowność oraz tworzenie wzajemnych relacji między przywódcą a pracownikami charakteryzującymi system społeczny organizacji gospodarczych. Między menedżerami różnych stopni a kierownikami, między producentami a klientami, między producentami a kooperantami, między jednostkami zaplecza finansowego, bankowego, projektowego, zaplecza naukowo-technicznego, między producentami a odbiorcami oraz otoczeniem społeczno-ekologicznym.

GRUPA TEMATYCZNA 8.

Zarządzanie projektami „project management”- oznacza kierowanie koncepcją zarządzania projektami w różnych branżach i sektorach przemysłowych. Chodzi także o to jak przedstawić odpowiedź na pytanie: Jak osiągnąć strategiczne kierunki i podejmować działania dla realizacji wariantów, przyjętych decyzji w kierowaniu projektami w wielodyscyplinowym otoczeniu?

Istotne jest także rozwinięcie sposobów osiągnięcia celów przez efektywne zarządzanie wariantami projektów dla osiągnięcia korzystnych, wydajnych i efektywnych rezultatów. Doświadczenie uczy, że trzeba również rozwijać programowanie szczegółowych relacji w technikach zarządzania umożliwiającymi komunikacje dla osiągnięcia sukcesów organizacji gospodarczych dzięki projektowaniu. Istotne jest także rozwiązywanie problemów w zakresie:

- wprowadzania do zarządzania projektów, sposobów inicjowania projektów i przedsięwzięć technicznych, ekonomicznych i organizacyjnych, planowania projektów, opracowania harmonogramów projektów i procedur zarządzania strategicznego i operacyjnego,
- oceny i analizy ryzyka realizacji projektów,
- wdrożenia projektu i jego weryfikacji, usprawnienia a następnie jego doskonalenia,
- określenia roli i zasad wprowadzenia przywództwa dla inicjowania realizacji i wdrożenia projektów.

GRUPA TEMATYCZNA 9.

Kreowanie modeli wytwarzania i biznesowych przedsiębiorstwa przyszłości oznacza tworzenie CIM zintegrowanego modelu wytwarzania (manufacturing) opartego na MRP II, MRP III, ERP na CRM (Customer Relationship Management), tworzeniu organizacji inteligentnej (OI), tworzeniu organizacji wirtualnej.

III. Wnioski i rekomendacje

Spodziewane rezultaty seminarium:

1. Opublikowanie przez jego uczestników kilkunastu artykułów w czasopiśmie ekonomicznych i naukowych o zarządzaniu.
2. Przedstawienie na konferencjach międzynarodowych i krajowych kilkudziesięciu referatów.

3. Przygotowanie kilku publikacji książkowych przez uczestników seminarium wydanych w Oficynie Difin lub SGH opublikowanych w języku polskim i angielskim.
4. Zorganizowanie konferencji, na której uczestnicy seminarium przedstawią najlepsze wyniki swoich badań prezentowanych w programie seminarium.
5. Po zakończeniu jednorocznego okresu uczestnicy, którzy zaprezentowali referaty, uczestniczyli w dyskusji, brali udział w różnych innych zajęciach seminarium otrzymują certyfikaty wydane przez Dyrektora Instytutu Zarządzania Wartością Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, które pozwolą ocenić ich możliwości badawcze i osiągnięcia naukowe.