

Kolegium Redakcyjne

Prof. dr hab. Maciej Urbaniak [UŁ] – **redaktor naczelny**

Dr hab. Agnieszka Sopińska [prof. SGH] – **zastępca redaktora naczelnego**

Dr Sylwester Gregorczyk [SGH] – **sekretarz redakcji**

Dr hab. Marek Ćwiklicki [prof. UE w Krakowie]

Dr hab. Aldona Glińska-Neweś [prof. UMK]

Dr hab. Karolina Mazur [prof. UZ]

Dr hab. Rafał Mrówka [prof. SGH]

Dr hab. Estera Piwoni-Krzeszowska [UEW]

Dr hab. Edyta Rudawska [prof. US]

Dr hab. Agata Sudolska [prof. UMK]

Dr hab. Marzena Stor [prof. UEW]

Dr hab. Agnieszka Szpitter [prof. UG]

Dr hab. Grzegorz Urbanek [prof. UŁ]

Dr hab. Piotr Wachowiak [prof. SGH]

Dr hab. Anna Wójcik-Karpacz [prof. UJK]

Dr hab. Przemysław Zbierowski [prof. UE w Katowicach]

Dr hab. Bernard Ziębicki [prof. UE w Krakowie]

Powołane w skład kolegium osoby pełnią też funkcje redaktorów tematycznych odpowiedzialnych za zagadnienia dotyczące problematyki:

- teorii organizacji i zarządzania oraz metod i koncepcji zarządzania [B. Ziębicki],
- metodologii nauk o zarządzaniu [K. Mazur],
- zarządzania strategicznego, zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym, [A. Sopińska],
- innowacji, konkurencyjności przedsiębiorstw [A. Sudolska]
- zarządzania zasobami ludzkimi [M. Stor],
- przywództwa [R. Mrówka],
- zachowań organizacyjnych [A. Glińska-Neweś],
- społecznej odpowiedzialności biznesu, negocjacje [P. Wachowiak],
- sieci, relacje przedsiębiorstw [E. Piwoni-Krzeszowska],
- logistyki i zarządzania jakością [M. Urbaniak],
- zarządzania procesami, zarządzania projektami [A. Szpitter],

- zarządzania wartością przedsiębiorstwa, wycena przedsiębiorstwa, modele biznesu [G. Urbanek],
- marketingu, zarządzania marketingowego [E. Rudawska],
- zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem [A. Wójcik-Karpacz],
- zarządzania publicznego [M. Ćwiklicki],
- przedsiębiorczości [P. Zbierowski].