

KOLEGIUM REDAKCYJNE

prof. dr hab. Szymon Cyfert – redaktor naczelny

dr hab. Agnieszka Sopińska [prof. SGH] – zastępca redaktora naczelnego

prof. dr hab. Maciej Urbaniak – zastępca redaktora naczelnego

dr Sylwester Gregorczyk – sekretarz redakcji

dr hab. Marek Ćwiklicki [prof. UE w Krakowie]

dr hab. Aldona Glińska-Noweś [prof. UMK]

dr hab. Karolina Mazur [prof. UZ]

dr hab. Rafał Mrówka [prof. SGH]

dr hab. Estera Piwoni-Krzeszowska [UE we Wrocławiu]

dr hab. Edyta Rudawska [prof. US]

dr hab. Marzena Stor [prof. UE we Wrocławiu]

dr hab. Agata Sudolska [prof. UMK]

dr hab. Agnieszka Szpitter [prof. UG]

dr hab. Grzegorz Urbanek [prof. UŁ]

dr hab. Piotr Wachowiak [prof. SGH]

dr hab. Anna Wójcik-Karpacz [prof. UJK]

dr hab. Przemysław Zbierowski [prof. UE w Katowicach]

dr hab. Bernard Ziębicki [prof. UE w Krakowie]

Powołane w skład kolegium osoby pełnią też funkcje redaktorów tematycznych odpowiedzialnych za zagadnienia dotyczące problematyki:

- metod i koncepcji zarządzania, teorii organizacji i zarządzania [B. Ziębicki],
- metodologii nauk o zarządzaniu [K. Mazur],
- zarządzania strategicznego, zarządzania wiedzą i kapitałem intelektualnym [A. Sopińska],
- zachowań organizacyjnych [A. Glińska-Noweś],
- zarządzania publicznego [M. Ćwiklicki],
- zarządzania wartością przedsiębiorstwa, modeli biznesu [G. Urbanek],
- innowacji, konkurencyjności [A. Sudolska],
- zarządzania procesami, zarządzania projektami [A. Szpitter],
- zarządzania zasobami ludzkimi [M. Stor],
- zarządzania jakością, logistyki [M. Urbaniak],
- marketingu, zarządzania marketingowego [E. Rudawska],
- sieci, relacji międzyorganizacyjnych [E. Piwoni-Krzeszowska],
- zarządzania MSP [A. Wójcik-Karpacz],
- społecznej odpowiedzialności biznesu [P. Wachowiak],
- przywództwa [R. Mrówka],
- przedsiębiorczości [P. Zbierowski].